



... mit den Stadtwerken Neustrelitz

Erdgasfahrer gewinnen doppelt!

Erdgasfahrzeuge sind auf unseren Straßen längst nicht mehr wegzudenken. Kein Wunder, kann man doch mit dem umweltschonenden Kraftstoff nicht nur einen Beitrag zum Klimaschutz leisten, sondern auch noch kräftig sparen.

Erdgasfahrzeuge verbrauchen im Vergleich zu Benzinern bei gleicher Strecke nur etwa die Hälfte der Kraftstoffkosten. Wer sich in Mecklenburg-Strelitz ein Erdgasfahrzeug anschaffen oder sein Auto auf Erdgasbetrieb umrüsten lassen möchte, kann noch zusätzlich sparen und die Förderung der Stadtwerke Neustrelitz GmbH (SWN) sowie des Initiativkreises Mecklenburg Vorpommern „Erdgas Natürlich mobil“ nutzen.

Der Käufer eines Erdgasautos erhält von der SWN im ersten Nutzungsjahr 1.000 Kilogramm Erdgas! Es werden Erdgasfahrzeuge gefördert, die nach dem 1. Januar 2010 im Landkreis Mecklenburg-Strelitz zugelassen beziehungsweise umgerüstet wurden. Das Bonusprogramm ist bis zum 31. Dezember

2010 befristet. Das Kraftstoffguthaben lässt sich an der Erdgastankstelle der SWN in der Woldegker Chaussee 4 einlösen.

Über den Initiativkreis erhält der Käufer eines Erdgasautos zusätzlich zum Bonusangebot der SWN einen weiteren Zuschuss von 300 Euro in bar. Beide Zuschüsse können über einen Förderantrag bei der SWN beantragt werden. Im Kundenzentrum der Stadtwerke gibt es nähere Informationen zu den Modalitäten.

Rundum-Infos außerdem unter:

www.stadtwerke-neustrelitz.de
www.erdgas-mobil.de
www.erdgas.info



Es hat sich etwas getan beim Logo der Initiative „Erdgas Natürlich mobil“. Wer schon immer wusste, wie umweltschonend der alternative Kraftstoff ist, kann jetzt auch

Farbe bekennen: Das neue leuchtend-grüne Erdgasblatt weist nun darauf hin, wer mit dem zukunftssträchtigen Kraftstoff unterwegs ist. Es kennzeichnet zudem die hohe Umweltverträglichkeit von Erdgas.

Trafohäuser werden zu Werbeträgern fürs Theater

Ein gemeinsames Projekt der SWN und der Theater und Orchester GmbH wird nun umgesetzt. Dafür stellt die SWN der Theater und Orchester GmbH fünf Trafohäuschen zur Verfügung. Künftig werden witzige Zeichnungen mit den Figuren „Herr Weiss“ und „Frau Schwärzlich“ den Betrachtern der Häuschen viel Vergnügen bereiten.

Motiv der Aktion ist es, sprayende Jugendliche und das Theater zusammenzuführen. Dabei sollen Jung und Alt angesprochen, regionale Verbundenheit symbolisiert und Werbung für das Landestheater gemacht werden.

Die Gestaltung übernimmt die Schule für Grafik und Design in Anklam. Bis zum Sommer sollen die Objekte fertiggestellt sein. „Wir freuen uns, das Landestheater in das Alltagsdenken der Neustrelitzer durch witzige und fröhliche Zeichnungen zu bringen und dem Theater vielleicht einige Zuschauer mehr zu beschieren“, sagt Margit Köplin, Pressesprecherin der Theater und Orchester GmbH. Und die SWN bekommt im Gegenzug einzigartige Trafohäuser.

Mit Fortuna ins neue Jahr

Im Kundenmagazin 2/2009 stellte die SWN erstmals die neuen Produktnamen vor. Um Ihnen, liebe Kunden, die Umstellung zu den neuen Produkte zu vereinfachen, hatten wir ein Preisrätsel ausgelobt, an dem sich viele Neustrelitzer (und auch Rätselfreunde aus anderen Orten) beteiligten. Insgesamt zehn glückliche Gewinner konnten am 12. Januar 2010 ihren Preis in unserem Kundenzentrum in Empfang nehmen. Neben sieben Naturkalendern wurden an die drei ersten Gewinner folgende Sachpreise vergeben: Frank Stapel konnte sich über einen Gutschein in Höhe

von 200 Euro zum Besuch der Schlossgartenfestspiele freuen. Als zweiter Preis wurde an Carla Intreß aus Neustrelitz ein Jahresticket für den Tiergarten überreicht. Besonders die Kinder der Familie freuten sich sehr darüber. Sabine Bülow kann jetzt gemeinsam mit ihrer Familie das Landestheater in Neustrelitz besuchen. Sie hat einen Gutschein in Höhe von 50 Euro gewonnen.

Bei weiteren Fragen zu unseren neuen Produkten wenden Sie sich bitte an unser Kundenzentrum, Telefon 03981 474-0.



Herzlichen Glückwunsch den Gewinnern! Sie erhielten Mitte Januar dieses Jahres im SWN-Kundenzentrum ihre Preise.